

W stron? antropologii franków szwajcarskich w Polsce

W stron? antropologii franków szwajcarskich w Polsce

Zapraszamy do ogl?dania nagrania seminarium z udzia?em Mateusza Halawy, które odby?o si? 16.12.2015 w IEiAK UW.

[W stron? antropologii franków szwajcarskich w Polsce, Mateusz Halawa \[1\]](#)

Przydatne informacje **Data publikacji/emisji:** 16-02-2016

?ród?o: [Youtube](#) [2]

Zarejestrowano podczas: Seminarium IEiAK UW

Miejsce wydarzenia: IEiAK UW

Data wydarzenia: 16-12-2015

Imi? i nazwisko prowadz?cego / wyk?adowcy: Halawa

W ostatnich latach mamy do czynienia z coraz silniejszym zainteresowaniem antropologii spo?ecznymi i kulturowymi wymiarami pieni?dzy i finansów. Ich abstrakcyjna natura i globalny zasi?g s? wyzwaniem dla naszych metod, wypracowanych na badaniach konkretnych praktyk w lokalnych kontekstach. W tym wyk?adzie, na podstawie wieloletnich bada? terenowych w Polsce, poka??, jak mo?e wygl?da? antropologiczna refleksja nad pieni?dzm. Zrobi? to na przyk?adzie franka szwajcarskiego, waluty denominuj?cej lub indeksuj?cej ponad pó? miliona kredytów hipotecznych zaci?gni?tych przez m?odych przedstawicieli postsocjalistycznej klasy ?redniej w Polsce. Popularnie nazywani "frankowiczami" lub "frankowcami", owi kredytobiorcy uwik?ali swoje kameralne ?ycie na nowych osiedlach w dynamik? ?wiatowego rynku walutowego, a ich gospodarstwa domowe - mimo ?e brak im znac?cego kapita?u - s? ustawione przez kontrakt kredytowy w pozycji spekulantów, których powodzenie zale?y od zmieniaj?cej si? relacji mi?dzy par? walut. W wyk?adzie poka??, ?e gdy dzia?ania i procesy gospodarcze w??czaj? wi?cej ni? jedn? walut?, dynamika relacji mi?dzy walutami jest produktywna nie tylko gospodarczo, lecz równie? spo?ecznie i kulturowo. W przypadku franków znaczy?oby to, ?e waluta ta po?redniczy nie tylko w obarczonym ryzykiem wytwarzaniu bogactwa przez spekulacj? na ró?nicach kursowych i stopach procentowych, lecz równie? przekszta?ca relacje spo?eczne w gospodarstwach domowych i sieciach pokrewie?stwa, a tak?e obrasta symbolicznymi znaczeniami, które zmieniaj? przebieg procesów ekonomicznych.

Mateusz Halawa jest doktorantem na Wydziale Antropologii The New School for Social Research w Nowym Jorku i asystentem w Instytucie Filozofii i Socjologii Polskiej Akademii Nauk. Na podstawie wieloletnich bada? etnograficznych w?ród kredytobiorców i ich rodzin, doradców kredytowych, bankowców, prawników, ekonomistów i dziennikarzy przygotowuje monografi? "Productive Lives of Mortgages: The Culture and Currency of Credit in Poland", która ??czy podej?cia antropologii ekonomicznej i socjologii finansów. Wraz z Mart? Olco?-Kubick? prowadzi w PAN projekt badawczy "Praktyki pos?ugiwania si? pieni?dzm w bliskich relacjach w m?odych gospodarstwach domowych". Ostatnio opublikowa? esej "In New Warsaw: Mortgage Credit and the Unfolding of Space and Time" w czasopi?mie "Cultural Studies" i wspó?organizowa? panel "Rethinking the Household for the Age of Finance" na spotkaniu American Anthropological Association. Kieruje zespo?em nauk spo?ecznych i humanistycznych w School of Form w Poznaniu.

Spotkanie odby?o si? 16.12.2015 w ramach projektu „Antropologia dzi? - otwarte seminaria naukowe” finansowanego ze ?rodków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wy?szego. Projekt jest realizowany przez Stowarzyszenie „Pracownia Etnograficzna” im. Witolda Dynowskiego we wspó?pracy z Instytutem Etnologii i Antropologii Kulturowej UW.

Adres URL źródła: <https://dev.etnologia.uw.edu.pl/wokol-etnologii/mediateka/w-strone-antropologii-frankow-szwajcarskich-w-polsce>

Odniesienia

[1] <https://dev.etnologia.uw.edu.pl/file/w-strone-antropologii-frankow-szwajcarskich-w-polsce-mateusz-halawa>

[2] https://youtu.be/sYcVWNAROWM?list=PLVi6w9hRT7I7SMqqjkEfB_qxGKec-fkQs